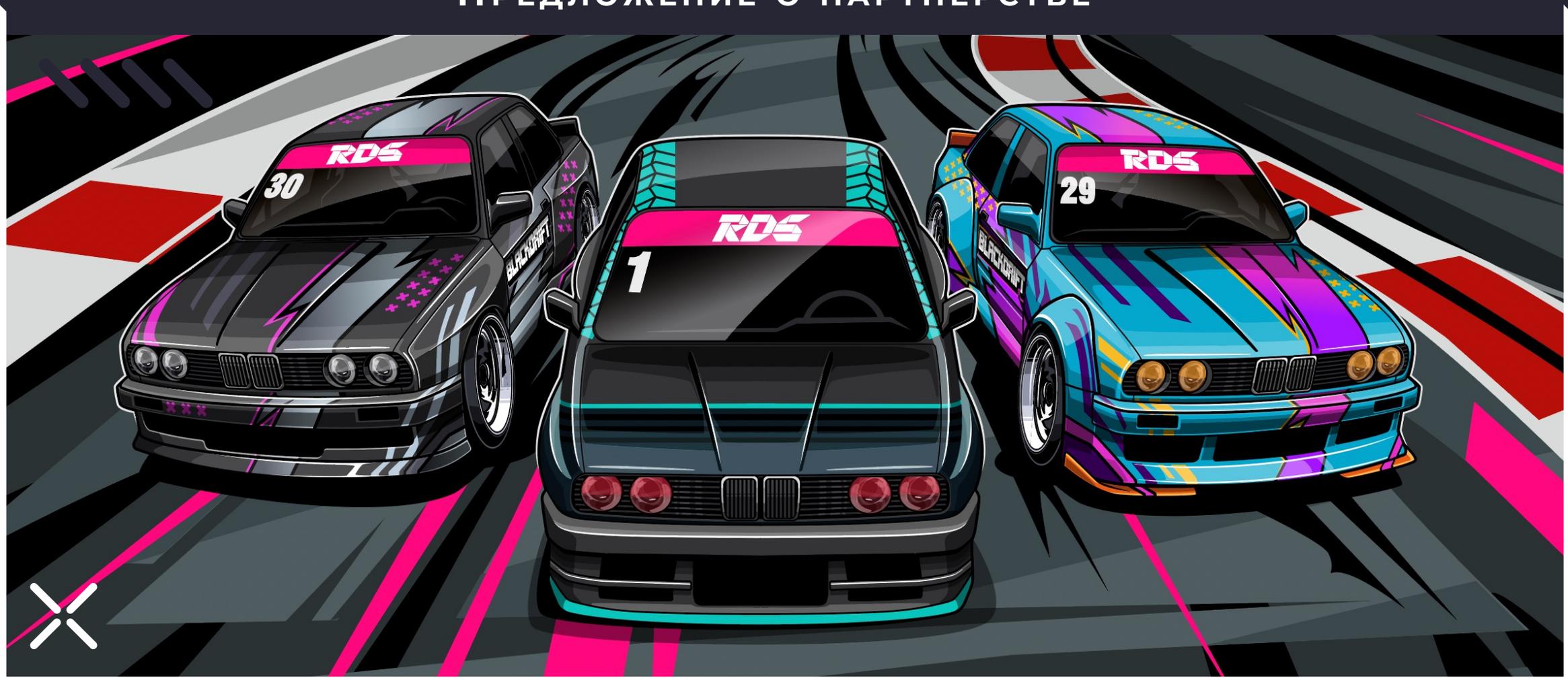


# BLACKDRIFT



ПРЕДЛОЖЕНИЕ О ПАРТНЕРСТВЕ



## Russian Drift Series

**RDS** — официальный многоэтапный межрегиональный чемпионат по дрифту. Соревнования проходят на профессиональных спортивных трассах в европейской части России и объединяют без малого сотню участников, тысячи зрителей на трибунах и более ста тысяч онлайн-болельщиков.

Бренд **RDS** существует с **2010** года. Региональная серия **RDS ЗАПАД** образовалась в **2018** году в качестве младшего чемпионата профессиональных соревнований **RDS GP**.

В **2021** году состоялось объединение региональных соревнований **RDS ЗАПАД** и **RDS ЮГ**.

**2022** год мы начали под новым названием — **RDS EUROPE**.

Красивые спортивные автомобили,  
сильные пилоты, захватывающая борьба,  
неповторимая атмосфера автоспортивного праздника  
и самое дружное комьюнити.



## Этапы RDS

Этапы **RDS EUROPE** проводятся на стационарных автодромах, которые отвечают высоким требованиям безопасности. Удобны с точки зрения логистики для команд и болельщиков. Обладают спортивной и зрительской инфраструктурой, вмещающей тысячи зрителей.

### 6 этапов RDS EUROPE 2022:

1 / 6  
этапы



Рязань

2 / 4  
этапы



Москва

3  
этап



Казань

5  
этап



Нижний  
Новгород

Новый этап  
RDS в 2023



Санкт  
Петербург

# Статистика чемпионата

## 1/2



### 6 этапов

В пяти городах на профессиональных спортивных трассах



### 128,1 тыс. зрителей (+32,5 тыс. с 2021)

Смотрели бесплатную прямую трансляцию



### 15 команд



### Более 120 публикаций в медиа за сезон



### 90 участников

из 31 города 3 стран



### 10,7 тыс. зрителей (+4,2 тыс. с 2021)

Посетили этапы



### 44 тыс. подписчиков

в социальных сетях RDS EUROPE



### Более 3 млн

Охват публикаций в медиа





**2 млн 175 тыс.**

посмотрели премьерный выпуск обзоров этапов на телеканале **МАТЧ!**



**1 млн 300 тыс.**

просмотров публикаций в социальных сетях RDS EUROPE за сезон

**425,3 тыс.**

посмотрели обзоры этапов на YouTube канале RDS

**526,4 тыс.**

просмотров публикаций в социальных сетях RDS EUROPE во время этапов

**103,3 тыс.**

посмотрели вечерние эфиры ВКонтакте

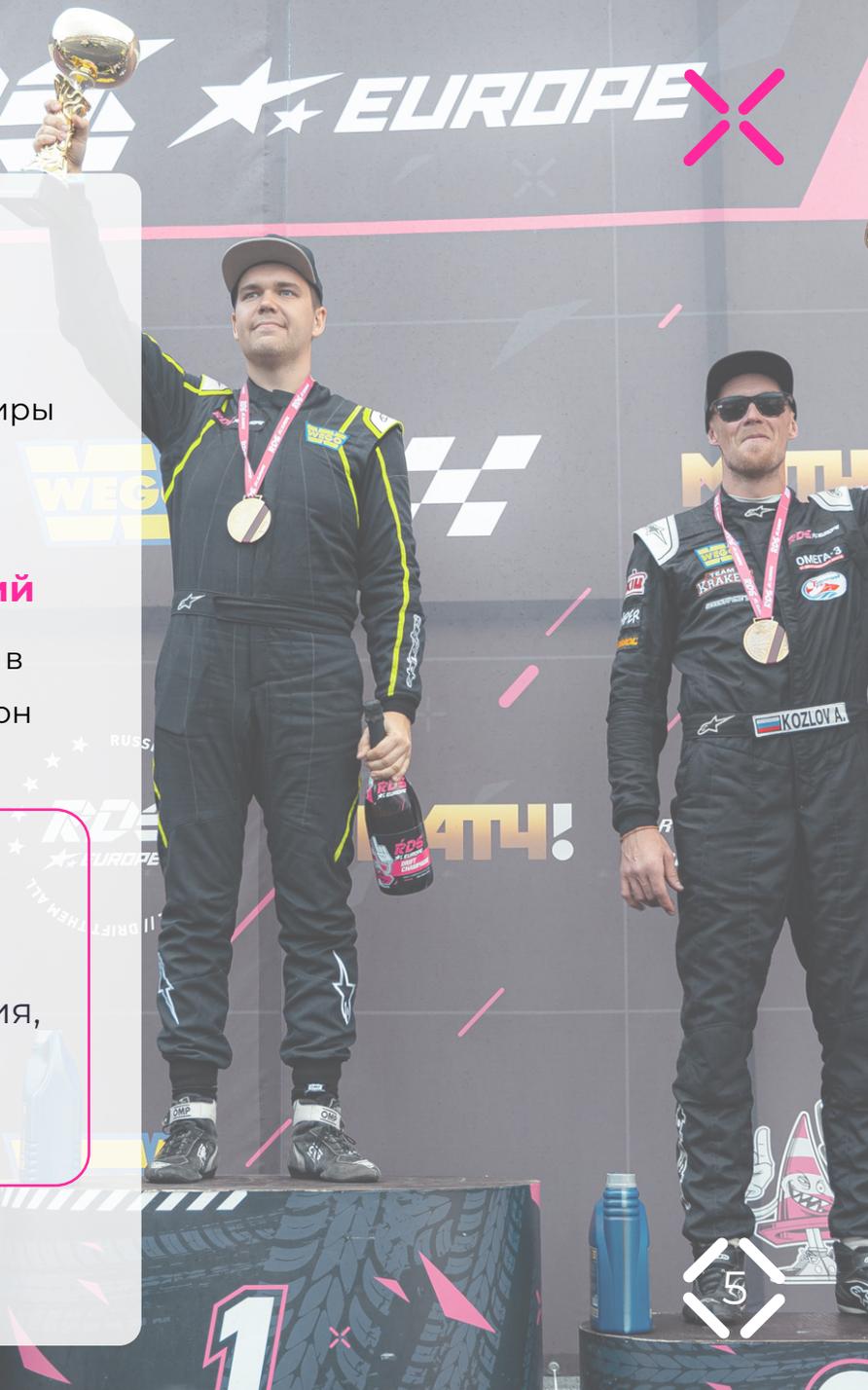
**Более 700 упоминаний**

RDS EUROPE в медиа за сезон



**Зрители из более 20 стран:**

Литва, Германия, Польша, Молдова, США, Эстония, Кыргызстан, Индонезия, Грузия, Великобритания, Турция, Ирландия, Финляндия, Узбекистан, Израиль, Чехия, Кипр, Нидерланды, Бангладеш, Франция.



**Ядро** нашей **аудитории** - **мужчины 18-34 лет**, которые интересуются автомобилями и активным образом жизни.

Мероприятие не имеет возрастных ограничений. Часто **на этапы RDS приходят всей семьей, с детьми.**

(зрители до 7 лет проходят бесплатно в сопровождении взрослых).

Наши **болельщики** не просто следят за заездами, они **чувствуют себя частью гоночного процесса.**

Для зрителей по всем категориям билетов доступны:

1. Парад пилотов
2. Автограф-сессия с участниками (**прямо на гоночной трассе!**)
3. Посещение парка сервиса
4. Специальные розыгрыши, конкурсы и развлекательная программа от участников
5. Чаты с уникальными скидками и розыгрышами для зрителей этапов
6. Экскурсия **«RDS изнутри»**





**2 млн. 153 тыс. зрителей**

посмотрели премьерные обзоры этапов на телеканале МАТЧ!

45-минутные обзоры этапов RDS EUROPE были показаны в эфире федеральных телеканалов:

**1. МАТЧ!**

6 выпусков (премьеры), 2 млн. 153 тыс. зрителей

**2. МАТЧ! Страна**

20 выпусков

**3. МАТЧ! Планета.**

9 выпусков





YouTube

**425,3 тыс. зрителей**

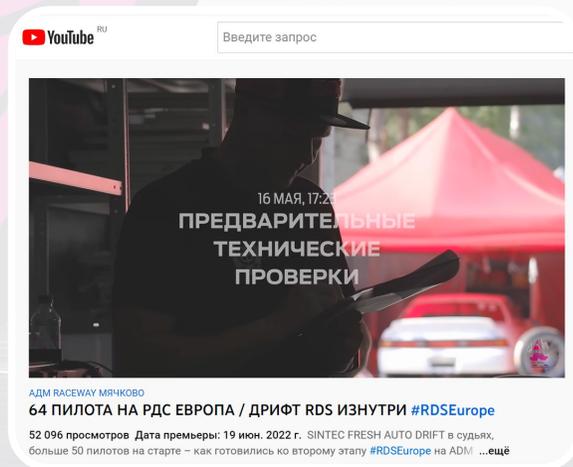
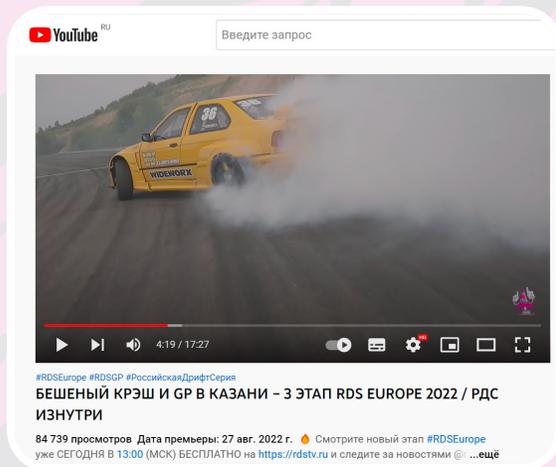
посмотрели обзоры этапов на YouTube канале RDS

В сезоне 2022 обзоры RDS EUROPE появились и на YouTube канале Российской дрифт серии:

**1. Специальные выпуски «РДС ИЗНУТРИ»**

посвященные этапам RDS EUROPE

**2. Обзоры главных новостей этапов RDS EUROPE в выпусках «RDS OFFICIAL NEWS»**





## Instagram:

1. **24,2 тыс.** подписчиков  
+ **7,1 тыс.** за сезон (+ 30 %)
2. Средний прирост за месяц: **1 тыс.**
3. Максимальный прирост за месяц: **1,4 тыс.**



## Vkontakte:

1. **16 тыс.** подписчиков  
+ **6,6 тыс.** за сезон (+41%)
2. Средний прирост за месяц: **550**
3. Максимальный прирост за месяц: **675**

Более **50 федеральных и региональных СМИ** освещали этапы RDS:

- |                     |                        |
|---------------------|------------------------|
| 1. Матч             | 9. Europa Plus         |
| 2. Матч страна      | 10. NRJ Radio          |
| 3. Матч планета     | 11. Record Dance radio |
| 4. The Village      | 12. Авторадио          |
| 5. Рамблер / Спорт  | 13. Хит FM             |
| 6. GeoSport.ru      | 14. Русское радио      |
| 7. Autosport.com.ru |                        |
| 8. So many horses   |                        |

Охват: **805,5 тыс.** (за 6 мес.) Средний охват за месяц: **93,2 тыс.**



## Команда **BLACKDRIFT**

Команда **Blackdrift** дебютировала в **2021** в чемпионате RDS Запад и несмотря на малый опыт смогла финишировать **на 4 из 14 месте** по итогам сезона.

Пилот команды **Антон Козлов** стал чемпионом в личном зачете.

В сезоне **2022 команда** уверенно претендовала на победу, в финале чуть уступила соперникам и **завершила сезон в статусе вице-чемпиона.**

Пилот **Антон Козлов** завоевал **второй чемпионский титул.**

Лояльная аудитория **BlackDrift** составляет:



Instagram  
**37 000 человек**



YouTube и Telegram  
**1 000 человек**



Вконтакте  
**7 600 человек**



### Титульный спонсор

1. Использование бренда спонсора в нейминге команды
2. Выполнение ливреи автомобилей в фирменном стиле спонсора
3. Реклама спонсора в соц.сетях команды и пилотов
4. Входные билеты на все этапы для представителей спонсора
5. Дрифт-такси в рамках тренировочных сессий для представителей спонсора
6. Возможность проведения мероприятий спонсора в зоне тех. парка
7. Возможность участия пилотов и автомобилей команды в промо-активностях спонсора





### Спонсор

1. Размещение логотипа спонсора на ливрее автомобилей
2. Реклама спонсора в соц.сетях команды и пилотов
3. Входные билеты на все этапы для представителей спонсора
4. Дрифт-такси в рамках тренировочных сессий для представителей спонсора
5. Возможность проведения мероприятий спонсора в зоне тех. парка
6. Возможность участия пилотов и автомобилей команды в промо-активностях спонсора
7. Размещение логотипа спонсора на тентах шатра команды

Связаться с нами:

**ДАУД РОМАН**

ДИРЕКТОР КОМАНДЫ

 **+7 (916) 570-80-79**

 **roman@ru-lab.ru**

**ЕЛЕНА МОСКВИЧЕВА**

РЕКЛАМА НА ШАТРАХ КОМАНДЫ

 **+ 7 985 480 30 30**

 **ecofog@list.ru**

